



# FACTOR C<sup>+</sup>

Maak(t) jouw organisatie omgevingsgerichter

## Factor C<sup>+</sup> Basistraining

**De veranderende positie van jouw organisatie, en de daarmee andere rol van communicatie, vraagt om een andere manier van werken. Dat is níet alleen de taak van de communicatieadviseur; daarin speelt iedereen binnen jouw organisatie een rol.**

**Alle medewerkers moeten hun organisatie goed kunnen vertegenwoordigen en effectief kunnen communiceren met hun omgeving. Factor C (waarbij de 'C' voor 'communicatie' staat) is een methodiek die hier goed bij ondersteunt.**

Tijdens deze Basistraining krijg je alle tools om in jouw werk met Factor C<sup>+</sup> aan de slag te gaan.

STRIGO heeft recent 'Factor C' doorontwikkeld tot 'Factor C<sup>+</sup>'. Door op een praktische en laagdrempelige manier kennis en theorie uit gedragskennis te verweven met de bestaande methodiek, wordt deze vele malen effectiever.

### Voor wie

De training is gericht op professionals van (semi)overheid en non-profit.

### Programma

We werken aan de hand van een case uit de praktijk van de deelnemers.

### Onderdelen:

**1. OMGEVINGSGERICHTE ORGANISATIE**  
Welke ontwikkelingen en trends, issues en ontwikkelingen spelen er? Wat betekent dat voor jouw organisatie? Jouw rol? En hoe kan Factor C<sup>+</sup> jou hierbij helpen?

**2. FACTOR C<sup>+</sup> - OMGEVING**  
De omgevingsanalyse staat centraal. Met deze analyse breng je de rollen en posities van actoren in beeld. Hiermee wordt de gewenste strategie richting de belangrijkste doelgroepen duidelijk.

**3. FACTOR C<sup>+</sup> - GEDRAGSKENNIS**  
Hoe denken mensen? Hoe herken je een denkstijl en wat betekent dit voor jouw communicatie? Hoe zet je deze kennis over gedrag optimaal en integer in?

**4. FACTOR C<sup>+</sup> - KERNBOODSCHAP**  
Voor elke belangrijke doelgroep wordt een eigen kernboodschap ontworpen. Hierbij verplaats je je in de doelgroep en formuleer je de uiteindelijke kernboodschap.

**5. FACTOR C<sup>+</sup> - COMMUNICATIEKALENDER**  
Wie wordt benaderd, met welk doel en op welke manier?

**strigo**

communicatie • training • coaching



# FACTOR C<sup>+</sup>

Maak(t) jouw organisatie omgevingsgericht

Daarbij zie inspirerende voorbeelden uit andere organisaties die al aan de slag zijn met Factor C<sup>+</sup>.

### Investing

De kosten voor deze 1-daagse training bedragen slechts 575,- p.p. excl. 21% BTW. Je krijgt hiervoor:

- Eén inspirerende trainingsdag
- Eén heerlijke lunch
- Koffie/thee/fris
- Alle trainingsmaterialen
- STRIGO-Certificaat

### Datum en locaties

Kijk op [www.strigo.nl](http://www.strigo.nl)

### Incompany

Deze training wordt ook incompany aangeboden (maatwerk). Minimaal 4, maximaal 12 deelnemers per groep voor slechts 1.995,- excl. 21% BTW en reis/verblijf trainer.

## STRIGO

Communicatie, Training & Coaching

Villa Oldenburg  
St. Michielsgestelweg 8  
5261 NH VUGHT

T (073) 689 86 92  
E [info@strigo.nl](mailto:info@strigo.nl)  
I [www.strigo.nl](http://www.strigo.nl)

### Trainers

**Kim van Ingen** is een ervaren communicatiestrategen en werd in 2008 opgeleid tot Factor C trainer. Zij raakte hierover zó enthousiast dat zij sindsdien niets liever doet dan anderen helpen om óók met Factor C<sup>+</sup> aan de slag te gaan.

Inmiddels ondersteunde zij vele organisaties bij de uitrol en duurzame borging van Factor C<sup>+</sup>, o.a. bij het Rijk, provincies, gemeenten, wooncorporaties en waterschappen.

**Ella-Marie Martens** is een vakkundig communicatieadviseur met zeer brede ervaring in overheidscommunicatie en Factor C. Nu werkzaam bij het Regionale Informatie- en Expertise Centrum (RIEC), gericht op bestrijding van ondermijnende criminaliteit. Dit combineert zij met trainerschap en kleine interim opdrachten via STRIGO.

**Rob Groen** is een ervaren adviseur met ruime overheidservaring op het gebied van communicatie, wijkgericht werken en duurzame energie. Vanaf 2010 aan de slag met Factor C en bekend met alle ins en outs en de implementatie van Factor C binnen de gemeente Doesburg.

### Contact

Neem voor meer informatie contact op met:

**Kim van Ingen**

E [kimvaningen@strigo.nl](mailto:kimvaningen@strigo.nl)

T (06) 30 77 26 26

**strigo**

communicatie • training • coaching